



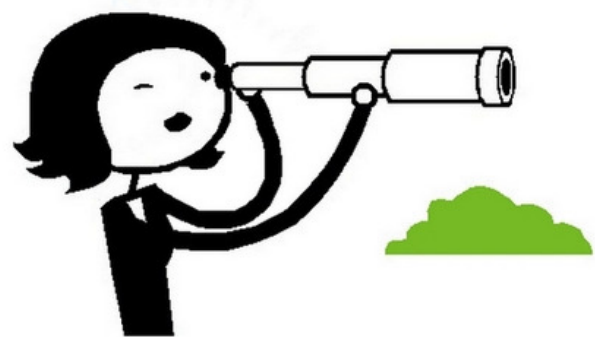
# L'ACTIVITE DU COMMUNITY MANAGER

## 1. STRATEGIE

Définir la stratégie social média de l'entreprise : A qui, où et comment je communique ?

## 2. VEILLE

Parcourir les réseaux sociaux pour voir qui parle de vous, quand et comment.



## 3. COMMUNAUTE

Animer la communauté sur les réseaux sociaux. Intéragir, réagir, lire, répondre

## 4. PUBLICITE

Creer, lancer et gérer des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux. Objectif gains de notoriété et/ou leads qualifiés.

## 5. PUBLICATIONS

Poster des publications sur les différents réseaux en fonction de la stratégie mise en place en amont.

